

# Regulamin konkursu

„MedPrint Free Resin Challenge”

## § 1.

### Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako: „**Regulamin**”) określa warunki, zgodnie z którymi odbywa się konkurs „MedPrint Resin Challenge” (dalej jako: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem konkursu jest **Deco Sp. z o.o. Sp. k.** z siedzibą w Natolinie przy Natolin 15, 92-701 Łódź, NIP: 7282815075 (dalej jako: „**Medprint**” lub „**Organizator**”).
3. Konkurs zostanie przeprowadzony za pośrednictwem serwisu społecznościowego Facebook pod adresem: <https://facebook.com/medprint3D>
4. Pytania konkursowe będą udostępniane codziennie w dniach 15.07.2024-15.08.2024 na ww. profilu Facebook w formie wpisów konkursowych.
5. Konkurs ma charakter naukowy i jego celem konkursu jest rozwijanie/szerzenie kompetencji cyfrowych w zakresie programowania oraz edukację w zakresie cyfryzacji i wiedzy ogólnej o technologii.
6. Fundatorem nagród w Konkursie jest **Deco SP. z o.o. Sp. k.**
7. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest **MedPrint.**
8. Udział w konkursie jest nieodpłatny, Organizator nie zwraca ewentualnych kosztów, które mógłby ponieść Uczestnik w związku z udziałem w Konkursie.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmiany obowiązujących przepisów prawnych lub z innych przyczyn, na które Organizator nie ma wpływu, w tym siły wyższej.

## § 2.

### Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej jako: „**Uczestnik**”) może być każdy zainteresowany drukiem 3D.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie następuje poprzez przesłanie drogą elektroniczną za pomocą w komentarzu pod postem konkursowym odpowiedzi na zawarte w nim zadanie oraz udostępnienie i polubienie postu oraz fanpage MedPrint na Facebooku lub Instagramie.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz osoby im najbliższe. Przez „pracownika” lub „współpracownika” rozumie się osobę zatrudnioną na podstawie dowolnego tytułu prawnego, w tym w ramach stosunku pracy lub umowy cywilnoprawnej. Przez osobę najbliższą rozumie się małżonka, wstępnych (rodzice, dziadkowie, itd.), zstępnych (dzieci, wnuki, itd.), rodzeństwo, małżonków rodzeństwa oraz osoby przysposobione.

4. Prawa do uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
5. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
6. W myśl niniejszego regulaminu, każdy Uczestnik zwalnia serwis Facebook z odpowiedzialności za Konkurs prowadzony przez **MedPrint**.

### **§ 3.**

#### **Odpowiedzialność Organizatora**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądark oraz platformy Facebook i Meta.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka, w szczególności uczestników, którzy:
  - 1) używają prac, które były wykorzystane w innych konkursach;
  - 2) ich praca jest plagiatem;
  - 3) podejmują działania niezgodne z zasadami Facebooka i Instagrama;
  - 4) ingerują w mechanizm działania Konkursu.

### **§ 4.**

#### **Zgłoszenie konkursowe**

1. Zgłoszeniem konkursowym jest odpowiedź na pytania testowe oraz jedno pytanie otwarte, udostępnione za pośrednictwem serwisu społecznościowego Facebook. Zgłoszenie konkursowe powinno jasno nawiązywać do podanej tematyki Konkursu, o której mowa w treści **§ 1 ust. 5** Regulaminu.
2. W dniach **15.07.2024-15.08.2024** pojawi się cykl postów obejmujących:
  - 1) Post konkursowy na stronie Facebook oraz MedPrint, który będzie udostępniony na grupach Facebookowych dotyczących druku 3D i tym podobnych.
3. Dodatkowe wymogi stawiane pracom konkursowym:

- 1) zgłoszenie konkursowe nie może być wcześniej publikowana ani nagradzana w innych konkursach;
- 2) zgłoszenie konkursowe musi stanowić wyłącznie oryginalną twórczość Uczestników biorących udział w Konkursie.
4. Zgłoszenie konkursowe jest równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem oraz zaakceptowaniem jego treści.
5. Zgłoszenia konkursowe przyjmowane będą w terminach:
  - a) **15.07.2024 r. od godz. 17:00** (data pojawienia się pierwszego postu) do dnia **15.08.2024 r. do godz. 23:59**.
6. Zgłoszenia dostarczone **MedPrint** po tym terminie nie będą brane pod uwagę.

## **§ 5.**

### **Wyłonienie laureatów Konkursu**

1. Zwycięzcy zostaną wyłonieni spośród uczestników, którzy:
  - 1) odpowiedzą w komentarzu pod postem konkursowym na pytanie
  - 2) udostępnią post konkursowy na swoim Facebooku lub Instagramie
  - 3) polubią fanpage MedPrint na Facebooku lub Instagramie
2. Aby otrzymać Nagrodę, wszystkie warunki określone w treści **§ 5 ust. 1** Regulaminu muszą zostać spełnione.
  - 1) Laureaci nagrody: każdy z 3 (trzech) laureatów nagrody głównej tj. **paczki prezentowej**;
  - 2) Każdy uczestnik biorący udział w konkursie (pod warunkami określonymi w **§ 5 ust. 1** - nagrody w postaci rabatu 15% do sklepu MedPrint.pl
3. Konkurs zostanie rozstrzygnięty do dnia **16.08.2024 r.**
4. **MedPrint** skontaktuje się z laureatami w terminie do 4 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu – za pośrednictwem serwisu społecznościowego Facebook, w celu uzyskania adresu do wysyłki nagrody.

## **§ 6.**

### **Nagrody**

1. W związku z organizacją Konkursu ustanawia się nagrody.
2. W Konkursie przewidziane są następujące nagrody:
  - 1) nagroda główna, na którą składa się: **1 litr żywicy SuperFast 8K Grey (STGR-019L)**;

- 2) nagrody za uczestnictwo - kod rabatowy do sklepu online MedPrint na 15%.
3. Zdobywcami nagród w Konkursie są:
  - 1) w zakresie nagrody, o której mowa w treści **§ 6 ust. 2 pkt 1** Regulaminu – pierwsze 3 (trzy) osób, które pod postami, o których mowa w treści **§ 4 ust. 2** Regulaminu spełnią warunki określone w treści **§ 5 ust. 1 pkt 1 i 2** Regulaminu;
  - 2) w zakresie nagrody, o której mowa w treści **§ 6 ust. 2 pkt 2** Regulaminu – Każdy uczestnik biorący udział w konkursie (pod warunkami określonymi w treści **§ 5 ust. 1** Regulaminu).
4. Osoby, które zdobyły nagrodę główną, otrzymają również nagrodę dodatkową.
5. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga **MedPrint**.
6. Publiczna informacja o wygranej zostanie również umieszczona w komentarzu do wpisu każdego uczestnika na stronie.

## **§ 7.**

### **Zasady przyznawania nagród**

1. Decyzja co do wskazania Laureatów oraz przyznania nagród jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu. W przypadku otrzymania przez Organizatora informacji, po lub przed przyznaniem nagrody wskazanej w niniejszym regulaminie, iż nagrodzona praca nie spełnia wymogów konkursowych lub w jakikolwiek sposób zostało naruszone prawo lub postanowienia niniejszego Regulaminu, Organizatorowi przysługuje prawo do:
  - 1) wstrzymania się z przekazaniem lub realizacją nagrody do czasu wyjaśnienia wątpliwości;
  - 2) odmowy przekazania lub realizacji nagrody przez danego Uczestnika Konkursu i przekazania jej na rzecz innego Uczestnika;
  - 3) podjęcia decyzji o nie przyznawaniu nagrody w Konkursie;
  - 4) w przypadku nagród już przyznanych - odebrania przyznanej nagrody. W takim przypadku zastosowanie znajdą przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. 2020 r., poz. 1740, ze zm.) oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. 2021 r. poz. 1062, ze zm.).
2. Prawo laureata Konkursu do domagania się przekazania lub realizacji którejkolwiek z nagród określonych Regulaminem jest niezbywalne.
3. W przypadku rezygnacji z otrzymania Nagrody Głównej, otrzymuje ją Uczestnik następny w kolejności.

## **§ 8.**

### **Wydanie nagród**

1. Nagroda główna (1 litry żywicy) zostanie wysłana na adres Uczestnika Konkursu podany za pośrednictwem platformy Messenger lub email.
2. Nagrody w postaci kodów rabatowych zostaną wysłane w formie email lub w wiadomości messenger.

3. Koszty wysyłki nagród pokrywa Organizator.
4. Wartość nagród dla zwycięzców nie przekracza kwoty 2000 (dwóch tysięcy) złotych.

## **§ 9.**

### **Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Deco Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Natolinie 15, 92-701 Natolin.
2. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie zgody wyrażonej przez udział w konkursie i przesłanie danych adresowych w celu rejestracji zgłoszenia w konkursie oraz wysyłki nagród.
3. W sprawach związanych z Pani/Pana danymi proszę kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych. Kontakt możliwy jest za pośrednictwem poczty tradycyjnej na adres: info@medprint.pl
4. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane do czasu zakończenia Konkursu oraz wysyłki Nagród – tj. 25.10.2021 r., za wyjątkiem komentarza pod postem konkursowym, który może zostać usunięty tylko przez jego autora.
5. W zakresie wynikającym z RODO i z uwzględnieniem ograniczeń tam wskazanych, posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo do cofnięcia zgody w każdym czasie.
6. Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych na adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy o ochronie danych osobowych.
7. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, niemniej jest również warunkiem udziału w niniejszym konkursie. Odmowa podania danych lub cofnięcie zgody będzie skutkowało odmową rejestracji Pani/Pana zgłoszenia w konkursie lub niemożnością wystania nagród.
8. W przypadku rezygnacji z otrzymania nagrody, Pani/Pana dane osobowe zostaną natychmiastowo usunięte.
9. Dane udostępnione przez Panią/Pana nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

## **§ 10.**

### **Postanowienia końcowe**

1. Udział Uczestnika w Konkursie oznacza akceptację zasad Konkursu, zawartych w niniejszym Regulaminie.
2. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
3. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla Organizatora.

4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu Cywilnego, obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na serwisie społecznościowym Facebook oraz stronie internetowej **MedPrint**.
6. Ostateczna interpretacja zapisów treści Regulaminu Konkursu należy do Organizatora.